

Referat de aprobare
privind proiectul Normei pentru modificarea și completarea Normei nr. 3/2013 privind
activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat, aprobată prin Hotărârea
Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private nr. 5/2013

I. SUMAR AL SUBIECTULUI

Proiectul de act normativ are drept obiect *modificarea și completarea Normei nr. 3/2013 privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat, aprobată prin Hotărârea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private nr. 5/2013*, în vederea completării cadrului legal secundar cu prevederi referitoare la îndeplinirea condițiilor necesare avizării persoanei responsabile cu activitatea de marketing.

II. EXPUNERE DE MOTIVE

Descrierea situației actuale

În sistemul pensiilor administrate privat, activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat se desfășoară prin intermediul administratorilor și agenților de marketing, potrivit autorizației sau avizului, după caz, emisă/emis de către Autoritatea de Supraveghere Financiară (A.S.F.).

De asemenea, potrivit prerogativelor conferite de *Legea nr. 411/2004 privind fondurile de pensii administrate privat, republicată, cu modificările și completările ulterioare* (Legea nr. 411/2004), A.S.F. emite reglementări cu privire la procesul de autorizare/avizare a agenților de marketing persoane fizice, agenților de marketing persoane juridice, persoanelor responsabile cu activitatea de marketing, precum și a persoanelor juridice specializate.

În prezent, la nivel de reglementare secundară, activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat este detaliată prin dispozițiile *Normei nr. 3/2013 privind activitatea de marketing a fondului de pensii administrat privat, aprobată prin Hotărârea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private nr. 5/2013*, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *Norma nr. 3/2013*.

Proiectul supus atenției propune completarea prevederilor Normei nr. 3/2013, prin:

- introducerea, pe lângă contractele individuale de muncă și a contractelor de mandat, care pot fi încheiate de către agenții de marketing persoane juridice cu persoane pentru care transmit cereri de avizare ca persoană responsabilă cu activitatea de marketing;
- documente care se transmit la A.S.F. împreună cu cererea pentru avizarea persoanei responsabile cu activitatea de marketing.

Necesitatea emiterii actului normativ

Necesitatea emiterii acestui proiect de act normativ este motivată de completarea cadrului legal secundar care să reglementeze și cazul în care persoana desemnată ca persoană responsabilă cu activitatea de marketing deține un contract de mandat în cadrul acestei persoane juridice, agent de marketing, ca și condiție în procesul de avizare a acesteia de către A.S.F.

Totodată, este necesară completarea documentelor care să evidențieze îndeplinirea condițiilor pentru avizarea persoanei responsabile cu activitatea de marketing, în acord cu propunerea anterioară.

De asemenea, sunt propuse modificări pentru îmbunătățirea cadrului legislativ și de adaptare la stadiul dezvoltării sistemului de pensii private.

Prevederile proiectului de act normativ

Modificările aduse prin proiectul de act normativ constau în:

- dispoziții referitoare la tipurile de contracte încheiate între persoana responsabilă și agentul de marketing persoană juridică, necesare în procesul de avizare a persoanei responsabile cu activitatea de marketing;
- actualizarea documentelor care se transmit la A.S.F. împreună cu cererea pentru avizarea persoanei responsabile cu activitatea de marketing, în acord cu propunerea anterioară.