

Cartea Verde a Academic Fin Hub

„Educație și profesii – parteneriat pentru viitor”

22 martie 2021





Cartea Verde a Academic Fin Hub

„Educație și profesii – parteneriat pentru viitor”

Scurtă introducere

În data de 22 martie 2021, Autoritatea de Supraveghere Financiară a organizat, într-un format online, o întâlnire între reprezentanți la nivel înalt ai mediului academic și reprezentanți la nivel înalt ai piețelor financiare nebancare, pentru a facilita un dialog în sprijinul dezvoltării parteneriatului dintre educație și mediul de afaceri.

În contextul economic actual, comunități întregi din multe țări ale lumii își unesc eforturile pentru a stimula o mai bună cunoaștere a mediului financiar și pentru înlăturarea barierelor în calea educației și formării profesionale, procese care să conducă la noi căi de dezvoltare profesională a tinerilor și accesul la noi instrumente necesare pentru modelarea propriului viitor.

Un parteneriat real între universități și mediul de afaceri poate fi puntea de legătură pentru obținerea unui rezultat favorabil pentru întreaga societate: o Românie dezvoltată, bazată pe o Românie educată.

Educația financiară reprezintă pentru Autoritatea de Supraveghere Financiară un obiectiv strategic și un element important în activitatea sa, un proiect fundamental pe termen lung.

Importanța educației financiare în contextul actual este caracterizată prin existența unei distanțe apreciabile între gradul de alfabetizare din România și media europeană și prin oportunitatea adusă de pandemie prin digitalizarea proceselor educaționale, creșterea ariei de acoperire a programelor și creșterea numărului de participanți. Criza generată de COVID-19 a determinat creșterea gradului de vulnerabilitate financiară a populației, schimbarea paradigmei în muncă, modificarea complexă a nivelului de mobilitate și o reziliență diminuată la șocuri socio-economice, toate cu un impact pe termen lung asupra tinerei generații.

Discuțiile deschise în acest parteneriat vizează, pe de o parte, cererea de capital uman formulată de angajatori, iar pe de altă parte, oferta educațională a mediului universitar, decalajul existent între cele două putând fi redus pentru a facilita construcția unei legături strânse între economia reală și mediul academic.

Prof. univ. dr. Daniel David

Rector al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca

Președinte al Consiliului Național al Rectorilor



Problematizarea relației universități-angajatori și a relației dintre educația financiară și politicile financiare este de natură să stimuleze discuțiile. Pentru ocupațiile tradiționale prin programele de licență ne ancorăm în piața muncii, iar prin programele de masterat și prin programele doctorale dinamizăm piața muncii. Dar subliniem importanța parteneriatului universități-angajatori în procesul de transformare a competențelor furnizate de universități în competențe specifice posturilor din companii, proces care presupune și intervenția angajatorilor prin programe personalizate de inducție și training.

Așa cum spuneam, învățământul tradițional este organizat pentru a avea o legătură cu piața muncii, fiind ținute ocupații relativ stabile: la nivel de licență se urmărește formarea de profesioniști care se integrează în muncă, la nivel de masterat se urmărește formarea de profesioniști care dinamizează piața muncii, la nivel de doctorat se urmărește formarea de profesioniști care schimbă piața muncii și vin cu noi paradigme. Companiile trebuie să investească mai mult în salariați pentru a transforma competențele dobândite prin pregătirea universitară în rezultate obținute conform fișei postului. Universitățile trebuie să fie atente ca formarea de competențe să fie congruentă cu piața muncii, să aibă cursuri adecvate, activități de practică și să implice în

activitatea de predare profesioniști din mediul socio-economic.

Universitățile urmăresc să asigure studenților o serie de competențe, acestea reprezentând un ansamblu de cunoștințe declarative, procedurale și valori; transformarea competențelor în rezultate de învățare și performanță conform fișei postului este un rol fundamental al companiilor/firmelor. Acreditarea de noi programe universitare este un proces laborios, dar, pentru a veni în sprijinul formării tinerilor, universitățile dezvoltă un învățământ netradițional, adesea în parteneriat cu diverse companii, care răspunde nevoilor generate de dinamica pieței muncii.

Nu în ultimul rând, pentru ca mediul academic să poată furniza baza unor politici publice bazate pe dovezi (validate științific), acesta ar trebui să fie un contributor major la dezvoltarea cunoașterii, prin cercetare științifică, nu doar să predea bine lucrurile descoperite de alții. Această activitate necesită finanțare și consolidare cu sprijinul autorităților și a mediului privat și o regândire și modernizare a arhitecturii legislației. Ne-am dori să ajungem la nivelul unei societăți bazate pe cunoaștere, în care universitățile să contribuie la inovație și dezvoltare. Nu în ultimul rând, angajatorii trebuie implicați în programele universitare pentru a susține activitatea de cercetare și de cunoaștere inovativă.

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor

Rector al Academiei de Studii Economice din București



Abordarea relației universități-angajatori în scopul identificării unor soluții de întărire a acestui parteneriat pentru a crește șansele de inserție a tinerilor pe piața muncii este o temă de actualitate, unul dintre cei mai importanți indicatori care sunt luați în calcul de către clasamentele internaționale fiind gradul de angajare a absolvenților după finalizarea studiilor.

Referindu-ne la pregătirea tinerilor pentru meseriile viitorului, care presupun patru tipuri de cultură (cultura generală, cultura antreprenorială, cultura democrației și cultura legalității) și la nivelul scăzut al investiției în educație financiară, poate fi remarcat faptul că măsurile clasice luate de universități (revizuirea anuală a planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor) pentru a crește nivelul de calitate al procesului educațional și gradul de angajare a absolvenților, trebuie completate prin măsuri care stau în mână decidenților politici pentru a preveni migrarea absolvenților în străinătate, măsuri privind politica de personal și activitatea de cercetare. Învățământul românesc se recomandă prin trei indicatori: elevii premiați la olimpiadele internaționale, „bătălia” pentru absolvenții de liceu din partea universităților străine și numărul mare de absolvenți care sunt angajați în străinătate pe specializările lor. În perioada 2000-2015, din segmentul de vârstă 20-39 de ani al tinerilor formați, au emigrat definitiv din țară 110.000 de persoane, ceea ce reprezintă 50,8% din totalul emigrării definitive. Aceștia sunt specialiști pregătiți de universitățile din România din bani publici.

Este important ca la nivelul politicilor publice, educaționale și de muncă, să se implice atât mediul universitar, cât și mediul de afaceri și să se găsească instrumente de atragere a absolvenților

români către o piață a muncii națională, pentru stimularea economiei și conservarea propriilor valori. În relația cu mediul de afaceri nu trebuie să existe o limitare doar la organizarea stagiilor de practică, ci trebuie să se acorde atenție și programelor de pregătire profesională continuă care asigură formarea profesională pe tot parcursul vieții.

Profitul educațional poate fi realizat prin programe comune ale mediului universitar și mediului de afaceri, așa cum sunt cele de master sau de doctorat. Companiile se pot implica în cercetare, formulând și susținând cercetarea doctorală și post-doctorală, furnizore de soluții fundamentate științific la problemele cu care se confruntă economia. Implicarea mediului de afaceri în consiliile consultative ale universităților și facultăților reprezintă un mijloc de comunicare eficient în cadrul acestui parteneriat, care poate conduce la adaptarea planurilor de învățământ la cerințele pieței muncii. Modernizarea infrastructurii universitare (laboratoare, amfiteatre, baze de studiu etc.) poate fi realizată mai rapid cu sprijinul mediului de afaceri care poate, de asemenea, să urmărească traseul educațional al studenților și să investească în formarea suplimentară și stimularea performanțelor unor tineri pe care, ulterior, să îi încorporeze în propria organizație.

Prof. univ. dr. Marian Preda

Rector al Universității din București



Universitățile și mediul de afaceri au multe elemente comune – societatea se uită către universități ca la un izvor de resurse umane și angajatorii sunt stakeholderi pentru universități. O bună parte din studenți și masteranzi lucrează în timpul studiilor și mediul universitar încearcă să se adapteze la piața muncii și să ofere programe susținute de practicieni și specialiști din diferite domenii socio-economice. Observăm însă că, dacă pe de o parte studenții de

astăzi sunt selectivi în ceea ce privește oferta educațională, alegând doar acele programe pe care ei le consideră suficient de interesante, pe de altă parte ei au nevoie de susținerea angajatorilor lor, participarea la programe necesitând o flexibilitate a programului de la locul de muncă.

Revenind la universități, calitatea învățământului este influențată și de nivelul său de finanțare. Creșterea numărului absolvenților trebuie să se reflecte și într-o creștere a bugetelor alocate. O comparație între învățământul românesc și cel american ne arată că pentru a face facultate în România costurile sunt de aproximativ două mii de dolari, iar în Statele Unite ale Americii un student plătește aproximativ 50 de mii de dolari pentru un an de studiu. La universitățile americane, o bună parte din fonduri vine de la companiile private, acestea făcând investiții în universități: studii de cercetare, centre de învățare, burse și stagii de practică pentru studenți, diverse proiecte educaționale.

În România, universitățile le formează absolvenților anumite competențele și le furnizează o profesie. Mediul de afaceri de pe piața muncii are nevoie de o ocupație, conform fișei postului. Unii dintre absolvenții au o corespondență clară între ocupații și

profesie: inginerul, economistul, fizicianul pot avea un loc de muncă exact pe titulatura studiilor, dar un filozof nu va găsi în structura unei organizații o fișă de post care să fie de filozof. Cu toate acestea, rolul filozofilor, al matematicienilor și al altor astfel de specializări este unul strategic în societate.

Universitățile pot să se adapteze mai bine la schimbările structurale din piața muncii, recurgând la adaptare continuă, fapt care se poate realiza prin programele de microcredite (obținute din activități post-universitare, școli de vară etc.), care pot da noi calificări pentru piața muncii. Mediul academic poate contribui și la recalificarea forței de muncă, iar sprijinul mediului de afaceri în acest sens, atât prin mentorat, cât și prin finanțare, este extrem de important. Totodată, parteneriatul dintre mediul universitar și mediul de afaceri poate sprijini programele de incluziune socio-economică adresate tinerilor din categorii defavorizate, micșorând astfel împreună discrepanțele sociale și disparitățile economice de la nivelul societății și valorificând resursele umane. Participarea mediului de afaceri la astfel de programe capătă nu numai o componentă economică de investire în viitor, ci și o componentă socială.

Prof. univ. dr. Marilen Pirtea

Rector al Universității de Vest din Timișoara



Educația financiară este foarte importantă pentru mediul universitar deoarece nu se poate construi doar de la 18 ani, pe un vid de noțiuni economice. Forumul Economic Mondial împărțea achizițiile personale ale viitorului

din punct de vedere al tinerilor în trei categorii: unele de alfabetizare, unele de reacție la situații complexe și altele de caracter. De-a lungul timpului, prin educație, un elev care parcurge toate treptele până la nivelul facultății, trebuie să dobândească astfel de competențe. Achizițiile de alfabetizare presupun înțelegerea mecanismului științific al tuturor lucrurilor care ne înconjoară din diverse medii, abilități de IT&C, abilități financiare, abilități culturale și abilități civice. Abilitățile de a reacționa la situații complexe includ gândirea critică, creativitatea, comunicarea, colaborarea, iar cele legate de caracter țin de perseverență, adaptabilitate, curiozitate, inițiativă, leadership, sensibilitate socială și culturală.

Sunt studii care arată că din momentul în care un elev intră în clasa întâi până la finalizarea facultății, multe specializări dispar de pe piața muncii. Întrebarea copilăriei – „ce vrei să te faci când vei fi mare” lasă treptat locul altei întrebări – „câte meserii vrei să știi când vei fi mare”. Sistemul de microcredite oferă această adaptabilitate și creștere a complexității bagajului de cunoștințe al studenților, susținut de un parteneriat constant și consistent cu mediul profesional financiar. Tendințele la nivel național și mondial pe piața educației sunt foarte dinamice. Principiul teritorialității și proximității regionale a dispărut în contextul pandemiei, dând posibilitatea prin sistemele online să crească competiția și concurența la nivel mondial. Acum se pot obține

cursuri de la mari universități, microcredite, cursuri specializate, care toate pot facilita dobândirea de competențe, prin participarea în sistem online. Adaptarea procesului educațional în domeniul financiar la tendințele internaționale, legate de procesele de inovare financiară, este importantă pentru mediul academic. Finance Tech, tranziția la digitalizarea activității în domeniu, Green Finance – sunt preocupări europene actuale care trebuie să se regăsească în formarea academică și mediul de afaceri poate contribui la susținerea dezvoltării de competențe în astfel de domenii inovative.

Prezența inteligenței artificiale în economia zilnică, migrarea către spațiul virtual, sunt încercări pentru cadrele didactice, care experimentează aceste noi concepte împreună cu studenții. Sprijinul profesioniștilor din domeniu devine extrem de important. Prezența inteligenței artificiale subliniază necesitatea intensificării cercetării și inovării, mediul de afaceri putând aduce un progres în domeniu prin susținerea cercetărilor doctorale, a infrastructurii universitare de laboratoare, a facilitării accesului studenților la cunoaștere prin dezvoltarea unor căi de acces către baze de date internaționale (ICON, Bloomberg Terminal, Amadeus), a participării active cu specialiști la lărgirea ofertei educaționale. Astfel de parteneriate aduc zona practică în proximitatea studenților.

Prof. univ. dr. Mihai Hotca

Rector al Universității Nicolae Titulescu din București



Participarea reprezentanților mediului de afaceri la activitatea universităților, inclusiv prin participarea la consiliile consultative, conduce la generarea mai multor propuneri de dezvoltare. Am primit mai multe opinii de la angajatori cu privire la competențele studenților care arată că angajatorii nu își doresc, în orice domeniu, absolvenți supra-calificați sau super-specializați.

Se pare că vremea super-specializării a trecut, ritmul schimbărilor în societatea postmodernă este atât de alert încât suntem cu un pas în urma inovației și tehnologiilor.

Este important ca dezvoltarea educațională să țină seamă de ceea ce se întâmplă în economie și în acest context să se dezvolte programe academice noi. Un exemplu de solicitare primită din partea mediului de afaceri este propunerea de dezvoltare a unui program de masterat legat de domeniul protecției integrității organizațiilor. Se discută foarte mult de aspecte clasice ale învățământului superior și de implicarea în mediul economic. Un astfel de program ar reprezenta răspunsul mediului academic la nevoia mediului de afaceri. Protecția integrității organizațiilor, cu domeniul său complex, poate cuprinde competențe aferente educației financiare, spălării banilor, protecției datelor cu caracter personal, eticii, procedurilor de cunoaștere a clientelei și așa mai departe. Există reguli pe care, alături de cele impuse de legislație, organizația privată și le auto-impune

prin intermediul unor proceduri interne și care reglementează aspecte care țin de fraude, corupție, protecția datelor. O astfel de componentă educațională, intrată relativ recent în domeniul de interes economic, contribuie la formarea profesională a forței de muncă necesare organizațiilor. Acreditarea unui astfel de program aduce și un plus de certificare studentului, necesar încadrării în fișa ulterioară a postului.

Un alt exemplu de solicitare primită din partea mediului de afaceri este cea din domeniul digitalizării și al inteligenței artificiale, observându-se necesitatea găsirii de formule și programe educaționale universitare care să integreze și noile orientări existente în piața muncii, pentru a putea răspunde pozitiv la ceea ce prezintă interes în mediul de afaceri.

Adaptarea universităților la astfel de cerințe solicită resurse, care pentru mediul universitar sunt limitate. Din această perspectivă, intensificarea implicării mediului economic alături de cel universitar este necesară pentru dezvoltarea socio-economică viitoare.

Radu Hanga

Președinte al Bursei de Valori București



Educația financiară sau de altă specializare se realizează cel mai ușor prin intermediul sistemului de învățământ, care dispune de toată infrastructura pentru a livra în piață forță de muncă înalt calificată. Mediul de afaceri poate ajuta mediul universitar sprijinind realizarea unei conexiuni cu ceea ce se întâmplă în economia reală. Bursa de Valori București este un contact foarte bun cu lumea reală pentru că pe această piață sunt listate aproape 400 de companii din toate ramurile economiei naționale. Organizația BVB poate sprijini mediul universitar, având acces la profesioniști și la raportări economice, dar putând oferi și o platformă reală care să poată servi ca mediu de test pentru zona universitară.

Cercetarea este foarte importantă, mai ales în condițiile în care economia reală este în permanentă schimbare. Învățământul conectat cu realitatea economică și ajustarea permanentă a conținutului educațional sunt factori de răspuns la evoluția dinamică a cererii de forță de muncă. BVB își dorește dezvoltarea împreună cu mediul universitar a unor mesaje și acțiuni comune, care să conducă la o creștere a cunoașterii economice, investiționale. Finanțarea companiilor, rolul bursei în creșterea economică, relația între creșterea economică și dezvoltarea pieței de capital, rolul investitorilor instituționali și de retail în dezvoltarea pieței – sunt teme pe care le putem discuta împreună și le putem pune în agenda publică.

Învățământul din România evoluează, toți suntem într-un proces de învățare. Vedem profesori care aduc tehnologia online în activitatea lor didactică, dar și studenți, cărora tehnologia le oferă posibilitatea accesării multiplelor canale de informare și verificare a informației. Acest proces de transformare oferă nu doar posibilitatea diversificării și dinamismului, dar și a unei mai mari incluziuni educaționale. BVB este principalul canal de finanțare pentru companiile românești, un element esențial în ecosistemul local, care poate să facă legătura între mediul de afaceri, universități și studenți. O astfel de legătură aduce beneficii tuturor. Bursa nu este doar o platformă de tranzacționare, ci este un mediu de dezvoltare durabilă.



Adrian Marin

Președinte al Uniunii Naționale a Societăților de Asigurare și Reasigurare

Colaborarea dintre mediul academic și mediul universitar creează premisele dezvoltării unei generații independente și responsabile din punct de vedere financiar. Dezbateră actuală a furnizat propuneri relevante, care pot fi dezvoltate accelerat, în funcție de priorități. Din perspectiva industriei de asigurări, comunicarea cu tânăra generație și educația financiară reprezintă un pilon strategic al activității. În acest context, UNSAR susține crearea unei platforme de internship pentru studenți, care să beneficieze atât de sprijinul UNSAR, cât și al membrilor săi. Asigurările sunt un domeniu care oferă o gamă largă de oportunități de angajare, activități cu expertize tehnice diverse, spirit de inovație, soft-skills. Mai mult, s-a observat încă o dată rolul acestei industrii în stabilitatea financiară a persoanelor și a societății în ansamblu.

Tinerii studenți trebuie să folosească atuurile vârstei: curiozitatea, priceperea tehnologică pentru a înțelege domeniul în care intră și pentru a contribui cu idei noi. Învățarea continuă și folosirea oportunităților pe care o companie le pune la dispoziție (traininguri, cele mai bune practici, proiecte virtuale), integrarea în echipele organizațiilor, cooperarea și perseverența, flexibilitatea și

manifestarea curiozității – sunt caracteristici necesare ale succesului în meserie.

Universități din România au format generații întregi de profesioniști, ele având rolul important de a-i pregăti pe studenți nu doar pentru primul loc de muncă, ci pentru întreaga carieră. În prezent toate domeniile sunt inundate de date, iar așteptările sunt ca atât universitățile, cât și mediul de afaceri să-i învețe pe tineri să interpreteze aceste date, să identifice tendințe, să le prezinte, să analizeze situații și să simtă că pot să ia decizii. Încurajăm dezbateră, argumentarea și susținerea ideilor. Este important să avem comunități de Alumni, astfel putând observa parcursul profesional al absolvenților și facilita schimbul de experiență între aceștia și viitorii absolvenți. O concluzie a celor discutate astăzi este că trebuie să învățăm să comunicăm mai bine. Sunt multe căi de a colabora, proiecte care pot fi dezvoltate în parteneriat, acestea trebuie analizate, prioritizate și implementate împreună. UNSAR apreciază sprijinul și efortul universităților de a-i pregăti pe studenți și are toată deschiderea pentru a merge mai departe în acest demers de colaborare, pentru dezvoltarea societății și economiei naționale.

Radu Crăciun

Președinte al Asociației pentru Pensile Administrative Privat din Romania

Într-o organizație modernă, se poate observa diferența pe care persoana, fie că este student sau absolvent, o aduce prin propriile abilități și competențe. Atitudinea este dată de un comportament creat de-a lungul vieții, mediul educațional contribuind la construirea unui atitudini îndreptate către cunoaștere, către lumea reală din jur, către ieșirea din tiparele cărților.

Suținerea de către mediul de afaceri a unor prezentări deschise în mediul academic este de natură a aduce studentului un plus de cunoaștere și de ancorare în economia și societatea reală. Implicarea semnificativă a companiilor în programele universitare reprezintă un transfer de know-how și expertiză profesională, la fel de importantă ca și componenta de susținere financiară. Specializarea axată pe un singur domeniu sau o singură aptitudine nu mai este de actualitate, fiind importantă specializarea inter-disciplinară, pentru a cărei formare mediul de afaceri poate contribui. Astfel, este completat fundamentul construit de universități prin procesul de predare, de transmitere a elementelor teoretice, cu noțiuni care poartă o semnificație practică.

Mediul de afaceri trebuie să sprijine mediul academic, financiar și prin cunoștințe, iar APAPR este disponibilă să răspundă la astfel de solicitări. De asemenea, mediul de afaceri va trebui să își asume și completarea formării absolvenților, prin formare profesională continuă, la locul de muncă, dezvoltarea de competențe diverse fiind un proces dinamic, continuu. În ceea ce privește educația financiară, aceasta nu ar trebui să fie considerată un scop în sine, ci un mijloc prin care oamenii să își poată asigura mai buna gestionare a banilor, a economiilor, mijloc necesar indiferent de natura meseriei sau nivelul de studii ale unei persoane.



Prof. univ. dr. Marian Siminică

Director executiv Institutul de Studii Financiare

Problemele majore care țin de relația universităților cu mediul de afaceri au abordări similare, dar deschiderea spre dialog și colaborare se manifestă din ce în ce mai mult, mediul de afaceri devenind preocupat de susținerea și sprijinirea mediului academic. Profilul absolventului de astăzi include cerința de a avea capacitatea de adaptare la schimbările mediului în care activează, esențială în acest context fiind nu numai cunoașterea efectivă, ci și atitudinea. Cariera profesională nu mai este caracterizată printr-o evoluție liniară, ea a devenit foarte dinamică – tinerii își schimbă nu numai locul muncii ci și, câteodată, domeniul muncii, profesia. Acest model al ocupării forței de muncă necesită specializări diverse, cunoștințe interdisciplinare, flexibilitate în comportament și în formare.

Există o serie de propuneri concrete care au fost prezentate și care pot strânge legătura dintre mediul academic și mediul de afaceri, cu scopul comun de a dezvolta mecanisme de perfecționare profesională. Una dintre acțiunile care pot fi întreprinse este crearea unui grup de lucru cu reprezentanți ai universităților și cu reprezentanți ai angajatorilor care să discute periodic problemele cu care se confruntă fiecare dintre părți și care ar putea fi soluțiile. Un astfel de grup de lucru va juca și rolul de facilitator de comunicare dar va fi și un spațiu de dezvoltare a unor proiecte comune. Alte propuneri pot fi: impulsivarea companiilor de a investi facil în universități, organizarea periodică de întâlniri cu angajatorii, participarea la consiliile consultative, actualizarea periodică a curriculei universitare, susținerea de către mediul de afaceri a diferitelor activități care asigură transfer de cunoștințe practice către studenți în completarea celor din conținutul cursurilor universitare, crearea unei platforme de internship. Stimularea excelenței în educație și cercetare și strânsa legătură între universități și mediul de afaceri în propunerea unor proiecte de cercetare, dezvoltare și inovare continuă se poate realiza și prin programe finanțate din fonduri europene sau finanțate de Ministerul Cercetării prin schemele sale tip bridge în care sunt finanțate proiecte de cercetare ale mediului de afaceri în colaborare cu universitățile și cu includerea studiilor doctorale.

Institutului de Studii Financiare și-a propus să lanseze în perioada următoare o astfel de platformă pe zona serviciilor financiare nebancale, în care entitățile financiare care pot să ofere stagii de practică să încarce informații privind oportunitățile oferite studenților.

Crearea unei punți de legătură între mediul academic și mediul de afaceri conduce cu siguranță la dezvoltarea nu numai a ambelor părți, dar și a societății în ansamblul ei. Educația financiară nu este un scop, ci un mijloc pentru a obține o comunitate de afaceri și o societate românească mai prosperă. Dezvoltarea economiei României se poate face bazându-se pe o fundație obligatorie, de educație în general și educație financiară în special, pentru a ajunge la o atitudine economică corectă, profitabilă și chiar etică.



Cartea Verde a Academic Fin Hub
„Educație și profesii – parteneriat pentru viitor”



www.asfromania.ro