

**Referat de aprobare  
privind proiectul Normei pentru modificarea și completarea Normei Autorității de  
Supraveghere Financiară nr. 16/2013 privind activitatea de marketing  
al fondului de pensii facultative**

## **I. SUMAR AL SUBIECTULUI**

Proiectul de act normativ are drept obiect *modificarea și completarea Normei Autorității de Supraveghere Financiară nr. 16/2013 privind activitatea de marketing al fondului de pensii facultative*, în vederea completării cadrului legal secundar cu prevederi referitoare la îndeplinirea condițiilor necesare avizării persoanei responsabile cu activitatea de marketing.

## **II. EXPUNERE DE MOTIVE**

### **Descrierea situației actuale**

În sistemul pensiilor facultative, activitatea de marketing al fondului de pensii facultative se desfășoară prin intermediul administratorilor și agenților de marketing, potrivit autorizației sau avizului, după caz, emisă/emis de către Autoritatea de Supraveghere Financiară (A.S.F.).

De asemenea, potrivit prerogativelor conferite de *Legea nr. 204/2006 privind pensiile facultative, cu modificările și completările ulterioare* (Legea nr. 204/2006), A.S.F. emite reglementări cu privire la procesul de autorizare/avizare a agenților de marketing persoane fizice, agenților de marketing persoane juridice, persoanelor responsabile cu activitatea de marketing, precum și a persoanelor juridice specializate.

În prezent, la nivel de reglementare secundară, activitatea de marketing al fondului de pensii facultative este detaliată prin dispozițiile *Normei nr. 16/2013 privind activitatea de marketing al fondului de pensii facultative, cu modificările și completările ulterioare*, denumită în continuare Norma nr.16/2013.

Proiectul supus atenției propune completarea prevederilor Normei nr. 16/2013, prin:

- introducerea, pe lângă contractele individuale de muncă și a contractelor de mandat, care pot fi încheiate de către agenții de marketing persoane juridice cu persoane pentru care transmit cereri de avizare ca persoană responsabilă cu activitatea de marketing;
- documente care se transmit la A.S.F. împreună cu cererea pentru avizarea persoanei responsabile cu activitatea de marketing.

### **Necesitatea emiterii actului normativ**

Necesitatea emiterii acestui proiect de act normativ este motivată de completarea cadrului legal secundar care să reglementeze și cazul în care persoana desemnată ca persoană responsabilă cu activitatea de marketing deține un contract de mandat în cadrul acestei persoane juridice, agent de marketing, ca și condiție în procesul de avizare a acesteia de către A.S.F.

Totodată, este necesară completarea documentelor care să evedențieze îndeplinirea condițiilor pentru avizarea persoanei responsabile cu activitatea de marketing, în acord cu propunerea anterioară.

De asemenea, sunt propuse modificări pentru îmbunătățirea cadrului legislativ și de adaptare la stadiul dezvoltării sistemului de pensii private.

### **Prevederile proiectului de act normativ**

Modificările aduse prin proiectul de act normativ constau în:

- dispoziții referitoare la tipurile de contracte încheiate între persoana responsabilă și agentul de marketing persoană juridică, necesare în procesul de avizare a persoanei responsabile cu activitatea de marketing;
- actualizarea documentelor care se transmit la A.S.F. împreună cu cererea pentru avizarea persoanei responsabile cu activitatea de marketing, în acord cu propunerea anterioară.