

Referat de aprobare

a Proiectului de *Normă de modificare și completare a Normei Autorității de Supraveghere Financiară nr. 22/2021 privind distribuția de asigurări*

Proiectul de normă urmărește modernizarea cadrului de reglementare aplicabil distribuției de asigurări, prin adaptarea acestuia la evoluțiile pieței și la modelele europene de distribuție, consolidarea protecției consumatorilor și eficientizarea activității de supraveghere. Modificările propuse au ca obiectiv dezvoltarea unui cadru normativ modern, flexibil și predictibil, care să răspundă transformărilor din piața distribuției de asigurări și să creeze premisele unei concurențe sănătoase între distribuitori, în condițiile menținerii unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor.

Una dintre cele mai importante modificări vizează diversificarea categoriilor de distribuitori prin introducerea multiagentului și a agentului general de management. Reglementarea acestor categorii reflectă evoluția modelelor de distribuție utilizate pe piețele europene și răspunde necesității dezvoltării unor mecanisme mai flexibile de distribuție a produselor de asigurare. În cazul multiagentului, proiectul delimitează în mod clar distribuția desfășurată în baza unui mandat exclusiv de distribuție realizată în baza mai multor mandate, sporind transparența față de consumatori și clarificând responsabilitățile participanților la piață. În ceea ce privește agentul general de management, proiectul creează cadrul necesar desfășurării activității de distribuție pentru asigurătorii care operează în România în baza libertății de a presta servicii, asigurând o structură clară a relațiilor dintre asigurător, agentul de management și ceilalți distribuitori implicați în lanțul de distribuție.

Pentru asigurarea unei implementări echilibrate a noului model de distribuție, proiectul prevede că, în primii 5 ani de la înregistrare, multiagentul poate distribui produse concurente aparținând unui număr de maximum 5 asigurători, cu acordul expres al acestora. Această soluție urmărește dezvoltarea progresivă a noii categorii de distribuitori, având în vedere că administrarea simultană a mai multor mandate presupune existența unor mecanisme solide de organizare internă, control, pregătire profesională și gestionare a conflictelor de interese. Prin limitarea temporară a numărului de mandate se urmărește consolidarea capacității operaționale a multiagenților și adaptarea graduală a pieței la acest nou model de distribuție, fără a afecta dinamica concurențială.

În aceeași logică, proiectul stabilește că distribuția produselor RCA provenind de la mai mulți asigurători poate fi realizată de multiagenți numai după împlinirea unei perioade de 5 ani de la înregistrare, până când se păstrează practica actuală.

Proiectul consolidează, totodată, cadrul de supraveghere prin actualizarea registrelor administrate de A.S.F., clarificarea obligațiilor de notificare și raportare și extinderea competențelor autorității în ceea ce privește monitorizarea activității de distribuție. Sunt revizuite procedurile de autorizare și înregistrare, fiind eliminate cerințele administrative care

nu mai răspund nevoilor actuale ale pieței și fiind încurajată utilizarea mijloacelor electronice în relația dintre distribuitori și A.S.F. Aceste măsuri contribuie la simplificarea proceselor administrative și la creșterea eficienței activității de supraveghere.

Un alt obiectiv important al proiectului îl reprezintă consolidarea cadrului de guvernare și conduită aplicabil distribuitorilor. În acest sens, sunt dezvoltate cerințe privind cultura organizațională, gestionarea conflictelor de interese, procesul de aprobare și distribuție a produselor de asigurare, precum și responsabilitățile distribuitorilor în relația cu clienții. Totodată, sunt consolidate obligațiile privind pregătirea profesională și organizarea internă, în concordanță cu principiile promovate la nivel european în materia supravegherii bazate pe conduită și a distribuției centrate pe interesele consumatorului.

Proiectul urmărește, de asemenea, digitalizarea și creșterea transparenței activității de distribuție prin facilitarea utilizării mijloacelor electronice în relația dintre distribuitori, A.S.F. și consumatori, precum și prin clarificarea obligațiilor de informare și a responsabilităților distribuitorilor. Măsurile propuse contribuie la creșterea accesibilității serviciilor de distribuție, la eficientizarea proceselor administrative și la consolidarea încrederii consumatorilor în piața asigurărilor.

Prin ansamblul soluțiilor propuse, proiectul urmărește crearea unui cadru normativ adaptat evoluției pieței și bunelor practici europene, capabil să stimuleze dezvoltarea concurenței, să susțină inovarea în distribuția produselor de asigurare și să consolideze protecția consumatorilor. Introducerea etapizată a noilor modele de distribuție, alături de întărirea cerințelor de guvernare, simplificarea procedurilor administrative și dezvoltarea mecanismelor de supraveghere, contribuie la dezvoltarea unei piețe de distribuție moderne, transparente și sustenabile.